

Petits gestes pour grand changement

RECYCLAGE - TRI - MOBILISATION CITOYENNE - ÉCONOMIE CIRCULAIRE

CE QU'IL FAUT SAVOIR

L'engagement citoyen est essentiel pour répondre aux défis environnementaux actuels. Agir de manière responsable au quotidien, que ce soit par le tri des déchets, la participation à des actions de nettoyage ou l'adoption de pratiques de consommation plus durable, permet de contribuer à un avenir meilleur. En France, 98% des citoyens peuvent aujourd'hui trier tous leurs emballages et papiers, un geste simple mais qui participe à réduire la pollution et à économiser les ressources naturelles. L'économie circulaire, basée sur la réduction, le réemploi et le recyclage, aide à transformer une partie des déchets en ressources et permet de développer des dispositifs de consommation plus responsable et durable, par exemple le réemploi : le vrac, les emballages réemployables, la recharge. En s'unissant autour de projets communs, entreprises, collectivités et citoyens peuvent créer un impact collectif fort, préservant ainsi la biodiversité et luttant activement contre la pollution. Chaque geste compte : changer ses habitudes, c'est déjà agir pour la planète !

POUR ALLER PLUS LOIN

Recyclage en France : découvrez si votre région est championne du tri !
<https://www.citeo.com/le-mag/recyclage-en-france-decouvrez-si-votre-region-est-championne-du-tri>

Guide du tri : connaître la règle de tri partout où on se trouve
<https://www.citeo.com/le-mag/infographie-tri-et-recyclage-des-emballages-en-plastique-fait-le-point/>

Le conseil de Profs en Transition

« *À partir de cette fiche, proposez un travail collaboratif en groupes. Chacun d'eux explorera une rubrique et sélectionnera 3 à 5 mots-clés représentatifs qui seront intégrés dans un nuage de mots permettant l'illustration des notions essentielles. Ensuite, chaque groupe réalisera une carte mentale, reliant ces termes par catégories et liens (notamment de cause à effet) pour mieux visualiser l'impact des actions individuelles sur la société. Suite à la phase de mise en commun, une synthèse générale sera co-construite par et pour toute la classe.* »

PROGRAMME

Enseignement Moral et Civique
Construire une culture civique

ATTENDU DE FIN DE CYCLE

S'engager et assumer des responsabilités dans l'établissement et prendre en charge des aspects de la vie collective et de l'environnement et développer une conscience civique, sociale et écologique

COMPÉTENCES OU CONNAISSANCES TRAVAILLÉES

*Définir l'engagement, avoir conscience des formes d'engagement
 Expliquer le lien entre l'engagement et la responsabilité*

DISCIPLINES ASSOCIÉES

Géographie et Lecture compréhension

✓ Éducation au Développement Durable

- ✓ Éco-délégués
- ✓ Parcours Citoyen

COMPÉTENCES TRANSVERSES

SOCLE COMMUN DE CONNAISSANCES, DE COMPÉTENCES ET DE CULTURE

Domaine 3 – La formation de la personne et du citoyen
 Domaine 5 – Les représentations du monde et de l'activité humaine
 Domaine 4 – Les systèmes naturels et les systèmes techniques

COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

- Savoir penser de façon critique
- Capacité à faire des choix responsables

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



RÉPONSES QUIZ

1:B / 2:B / 3:B / 4:A et C / 5:C / 6:B / 7:B / 8:A /
 9:C / 10:B

Ce contenu vous est proposé par Citeo et Profs en Transition.
 Citeo est une entreprise à mission qui s'engage et accompagne les acteurs économiques à produire, distribuer et consommer en préservant notre planète, ses ressources, la biodiversité et le climat. citeo.com

Profs en Transition est un réseau d'acteurs francophones de l'éducation agissant ensemble pour construire une école, des approches pédagogiques et des pratiques éducatives plus écoresponsables, citoyennes et solidaires. profsentransition.com

PETITS GESTES POUR grands changements

CONSTRUIRE UNE CULTURE CIVIQUE



ENGAGEMENT

Un devoir citoyen

Prendre conscience des enjeux qui nous entourent et s'engager, c'est agir de manière responsable pour construire une société plus durable et protéger notre environnement. C'est un acte volontaire qui implique de prendre des responsabilités dans la vie collective. Du tri des déchets à la participation à des actions de nettoyage, en passant par le soutien à des associations ou la modification de nos habitudes de consommation, les formes d'engagement sont multiples.

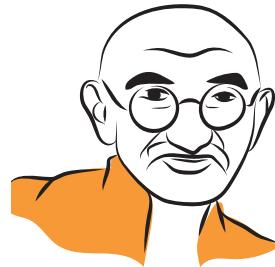
CONSOMMATION

Changer ses habitudes pour changer le monde

D'ici 2027, 10 % des emballages devront être réemployables.

Loi AGEC

Faire évoluer ses pratiques de consommation, comme réduire ses déchets, utiliser des emballages avec recharges et acheter en vrac avec des emballages réemployables, permet de réduire les emballages et donc la production des déchets. Changer ses habitudes est un engagement pour la protection de l'environnement.



« Sois le changement que tu veux voir dans le monde. »

Gandhi

DÉCHETS ABANDONNÉS

Prendre soin du vivant

Ne jamais abandonner ses déchets dans la nature et participer à des opérations de nettoyage sont des actions concrètes pour préserver notre cadre de vie et ainsi la santé de tous. La lutte contre les déchets abandonnés grâce à un tri systématique de nos emballages par exemple est un geste accessible et efficace pour prendre soin du vivant. Depuis 2023, les acteurs des territoires et Citeo ont intensifié leur engagement pour lutter contre les déchets abandonnés grâce à des plans d'action spécifiques. Par exemple en 2023, 473 conventions de lutte contre les déchets abandonnés ont été signées, incluant 14 millions d'habitants.

Source : Rapport d'activités 2023 Adelphie et Citeo



CULTURE CIVIQUE

De la conscience individuelle à l'impact collectif

L'engagement citoyen joue un rôle essentiel dans la création de liens sociaux en rassemblant les individus autour de projets communs et porteurs de sens. En sensibilisant les jeunes générations à des pratiques de consommation responsable, nous posons les bases d'une société plus durable et solidaire. L'éducation à l'environnement et à la culture civique permet de développer une conscience collective, indispensable pour faire face aux défis sociaux et écologiques actuels. Cette approche favorise l'implication active des citoyens, transformant des gestes individuels en un véritable impact collectif.

ACTEURS ÉCONOMIQUES

Innovation et écoconception

65 % des français affirment préférer des produits avec moins d'emballages.

Source « Étude de perception de l'emballage et d'image du recyclé » IPSOS 2013 et « La vie Happy »

Face à cette attente, entreprises, collectivités et citoyens unissent leurs forces pour réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers. L'écoconception et l'innovation jouent ici un rôle clé, en intégrant la durabilité dès la conception des produits avec 4 actions clés :

RÉDUIRE Diminuer le nombre, la taille et le poids des emballages pour limiter les déchets à la source.

RÉEMPLOYER Favoriser un mode de consommation qui consiste à utiliser plusieurs fois un emballage qui a été conçu pour.

RECycler Concevoir des emballages en améliorant leur recyclabilité.

INNOVER Développer de nouvelles filières de recyclage et de réemploi.

PETIT GESTE POUR L'HUMAIN, GRANDE ACTION POUR LA PLANÈTE !



LE TRI EST LA PREMIÈRE ÉTAPE ESSENTIELLE POUR COLLECTER LES DÉCHETS ET POUVOIR LEUR DONNER UNE NOUVELLE VIE GRÂCE AU RECYCLAGE ET À LA VALORISATION. CELA PERMET D'ÉVITER L'EXTRACTION DE RESSOURCES NATURELLES VIERGES ET PARTICIPE AINSI À LA LUTTE CONTRE LA POLLUTION. IL ÉVITE AUSSI AUX DÉCHETS DE POLLUER LES SOLS PAR L'ENFOISSEMENT.

Petits gestes pour grand changement

3. En quoi le tri des déchets contribue-t-il directement à la lutte contre le dérèglement climatique ?

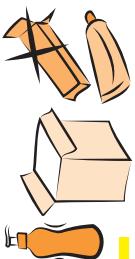
- A. Il empêche les déchets de se décomposer.
- B. Il réduit la nécessité d'extraction de nouvelles ressources naturelles, limitant ainsi les émissions de CO₂ liées à la production industrielle.
- C. Il rend les villes plus propres uniquement sur le plan esthétique.



QUIZ

4. En France, 98 % des habitants peuvent trier leurs emballages et papiers. Quels obstacles pourraient encore freiner cette pratique ?

- A. Un manque d'information sur les consignes de tri.
- B. L'absence de poubelles classiques dans les foyers.
- C. L'inaction des citoyens et citoyennes.



5. Combien de français affirment préférer les produits avec moins d'emballages ?

- A. 62 %
- B. 55 %
- C. 65 %

2. Quel lien peut-on établir entre l'engagement citoyen et la culture civique ?

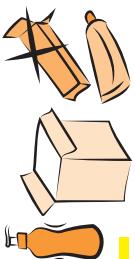
- A. L'engagement citoyen est une action individuelle, tandis que la culture civique est uniquement théorique.
- B. La culture civique sensibilise à l'engagement citoyen en développant une conscience collective.
- C. L'engagement citoyen ne concerne que les adultes, alors que la culture civique s'adresse aux jeunes.

7. L'écoconception implique de penser à la durabilité dès la création d'un produit. Quelle stratégie en fait partie ?

- A. Utiliser des matériaux non recyclables pour réduire les coûts.
- B. Concevoir des emballages plus légers et favoriser leur recyclabilité.
- C. Augmenter la taille des emballages pour une meilleure visibilité en magasin.

1. Quelle est la dimension principale de l'engagement citoyen selon la citation de Gandhi : « Sois le changement que tu veux voir dans le monde » ?

- A. La capacité à convaincre les autres de changer.
- B. L'importance de l'exemplarité individuelle pour inspirer un impact collectif.
- C. La nécessité de suivre les règles sans poser de questions.



10. Comment l'engagement individuel peut-il se transformer en impact collectif ?

- A. En agissant seul sans partager ses initiatives.
- B. En participant à des projets communs, en sensibilisant son entourage et en rejoignant des actions collectives.
- C. En attendant que les pouvoirs publics prennent des décisions sans s'impliquer.

BONUS

DISCUTONS-EN

- Pourquoi est-ce parfois difficile de changer nos habitudes ? Comment faciliter cela ?
- Comment serait un monde dans lequel chacun ferait ces petits gestes ?

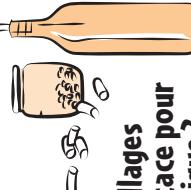
AGISONS ENSEMBLE

Nous, au collège

Moi, à la maison

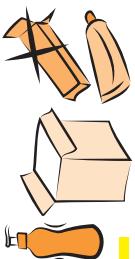


9. Quel est le pourcentage des emballages qui devront être réemployables d'ici 2027 ?



8. Pourquoi le réemploi des emballages est-il un levier efficace pour la transition écologique ?

- A. Il permet de réduire la quantité de déchets produits en prolongeant la durée de vie des emballages.
- B. Il favorise uniquement le secteur du luxe avec des emballages haut de gamme.
- C. Il n'a aucun impact sur la réduction de l'empreinte carbone.



- A. Un manque d'information sur les consignes de tri.
- B. L'absence de poubelles classiques dans les foyers.
- C. L'inaction des citoyens et citoyennes.

10. Comment l'engagement individuel peut-il se transformer en impact collectif ?

- A. En agissant seul sans partager ses initiatives.
- B. En participant à des projets communs, en sensibilisant son entourage et en rejoignant des actions collectives.
- C. En attendant que les pouvoirs publics prennent des décisions sans s'impliquer.

